

Политика в области качества

Основой бизнеса ООО «СибГласс» является промышленная переработка стекла.

Руководство ООО «СибГласс» берет на себя обязательство и несет ответственность за проведение политики в области качества на всех этапах жизненного цикла продукции **на основе реализации следующих стратегических целей по качеству:**

- максимального удовлетворения установленных и ожидаемых требований потребителей в области качества выпускаемой продукции;
- выпуска продукции с показателями надежности, долговечности, безопасности и другими потребительскими свойствами, обеспечивающими ее конкурентоспособность;
- повышение доли продаж, расширение географии присутствия на рынке;
- выход на лидирующие позиции среди аналогичных предприятий России по эффективности производства и уровню качества выпускаемой продукции;
- сохранение жизни, здоровья и работоспособности персонала в процессе труда, обеспечение безопасности производственных процессов и оборудования, предупреждение производственного травматизма и профессиональных заболеваний, улучшение условий и охраны труда работников.

Цели в области качества достигаются путем:

- улучшение во всех подразделениях ООО «СибГласс» системы менеджмента качества, отвечающей требованиям ГОСТ Р ИСО (ISO 9001:2015), обеспечивающей качественное и ритмичное протекание всех производственных и непроизводственных процессов;
- применение риск-ориентированного подхода ко всем процессам предприятия;
- определения и поддержания в доступности знаний организации;
- четкого планирования всех процессов;
- создания работникам комфортных и безопасных условий труда;
- непрерывного совершенствования технологий производства и освоения новых видов продукции;
- расширения спектра предоставляемых услуг;
- рационального использования ресурсов и снижения издержек производства при стабильном высоком качестве продукции;
- систематической оценке поступающих на предприятие материалов, сырья и комплектующих и постоянной работы с поставщиками по определению взаимовыгодных требований к качеству;
- проведения маркетинговых исследований рыночного спроса на продукцию;
- регулярного анализа СМК с целью ее эффективности и результативности.
- повышения профессионального мастерства всех работников, их заинтересованности в обеспечении требуемого уровня качества и определения зон ответственности в области качества.

В деятельности по обеспечению качества на всем производственном цикле делается акцент на предупреждение несоответствий, а не на их обнаружение.

Общее руководство работой по менеджменту качества в каждом подразделении осуществляет его руководитель.

Каждый работник предприятия отвечает за качество выполненной работы и обязуется не принимать решений и не осуществлять действий, противоречащих Политике в области качества.

Генеральный директор



Н.Н. Никитина